



PLANUNG

- Strategische Umsatz- und Ergebnisziele
- Flächenplanung
- Flächencluster
- Warengruppen- / Limitplanung
- Saisonplanung
- Open-to-Buy
- Absatzplanung
- Beschaffungsplanung
- Kollektionsrahmenplanung
- Sortimentsplanung
- Sortimentsbausteine
- Shopping-List

PRODUKTENTWICKLUNG (PLM UND PDM)

- Materialien
- Farben / Größen / Schnitte
- Farbkarten
- Größenverläufe
- Kalkulationen
- Muster
- Gradierte Maßtabellen
- Tech Packs
- Sortimente und Hierarchien
- Kollektionen
- Kollektionsbereinigung
- Saisons
- Mehrere Lieferfenster pro Saison
- Saisonale Farben
- NOS

BESCHAFFUNG

- Disposition
- Brutto-/Netto- bedarfsrechnung
- Vorschläge für Bestellungen, Produktionen und Umlagerungen
- Nachschubplanung
- Rahmenbestellungen / Block Orders
- Preisstaffeln
- Bonusvereinbarungen
- Bestellabwicklung
- Wareneingang und Einlagerung
- Qualitätssicherung
- Zertifikatsverwaltung
- Lieferantenmanagement
- Lieferantenportal

PRODUKTION

- Ressourcen / -eigenschaften
- Dynamische Stücklisten und Arbeitspläne
- Grob- und Feinplanung
- Standort- und länderübergreifende Kapazitätsplanung und -steuerung
- (Akkord)-Lohnabrechnung / Lohncoupons

BESTANDS- UND LAGERMANAGEMENT

- Lagerbewirtschaftung
- Kommissionierung
- Versand und Verpackung
- Retourenabwicklung
- Warenverteilung
- Erstbestückung der Filiale
- Nachversorgung
- Stichtagsinventur
- Permanente Inventur
- Verzollung und Intrastat
- Longtail und Konsignation
- KEP- und Speditionsdienstleister
- Rückstandsverwaltung

MARKETING

- CRM und Adressmanagement
- Zielgruppenselektion
- Kundenbindung
- Bonus- und Treueprogramme
- Interessenten und Angebote
- Werbekampagnen / Promotions
- Werbe- und Kaufgutscheine
- Up-/Cross-Selling

RETAIL UND E-COMMERCE

- Kundendaten
- Aktionen und Rabatte
- Kassen und mobile Beratung
- Abverkauf
- Umlagerungen
- Personaleinsatzplanung (PEP)
- Filialmanagement
- Omnichannel
- Webshop
- Marktplätze und Plattformen
- Boniprüfung
- Zahlungsmethoden

VERTRIEB UND WHOLESALE

- Kundenstammdaten
- Kundenindividuelle Preise und Rabatte
- Zahlungsmethoden
- Kundenanfragen und -angebote
- Auftragsprüfung und -abwicklung
- Kundenbenachrichtigungen
- Reservierung und Versandfreigabe
- Faktura
- Callcenter
- Retourenabwicklung